

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	宣传与推广		项目性质	其他经常性项目	项目类别其他运转类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区投资促进服务中心	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	3,880,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	3,880,000.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				大力宣传推介长三角G60科创走廊，努力拓展招商渠道；充分发挥媒体优势，做好科创走廊建设成果宣传。进一步提高我区招商人员的业务综合素质，进一步提升招商引资的服务水平，进一步做好我区的投资促进工作，进一步提升G60科创走廊建设宣传及影响力。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	商务礼品		<300.00(元/份)
	产出指标	数量指标	发放宣传资料份数		≥15000.00(份)
			开展投资促进推介会		≥5.00(场)
		质量指标	活动招商成效		良好
		时效指标	活动完成及时率		及时
	效益指标	经济效益指标	政策知晓度		≥85.00(%)
		社会效益指标	投资松江宣传情况		良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2024年度)						
项目名称	商务接待		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区投资促进服务中心		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额		768,100.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款		768,100.00
				上年结转资金		0.00
				其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				全面完成区委、区政府下达的年度招商引资工作目标，保质保量完成产业投资推进招商服务商务活动。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	接待餐		≤600.00(元/人)	
			工作餐		≤150.00(元/人)	
	产出指标	数量指标	商务接待计划率		≥90.00(%)	
		质量指标	资金使用合规性		合规	
		时效指标	计划完成及时性		及时	
	效益指标	经济效益指标	投资额增减程度		增加	
		社会效益指标	以商引商情况		良好	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	松江区投资促进平台整合升级运维		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区投资促进服务中心	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		138,464.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		138,464.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金			其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				通过优化整合升级松江区投资促进平台，更好地发挥区级统筹作用，更有效统筹招商资源，让全区的优质资源和优质项目能精确匹配。以镇级招商和考核为抓手，拓宽招商渠道，不断增加项目信息来源。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	招商项目库整合优化费用		≤46000.00(元)
			招商资源库整合优化费用		≤47000.00(元)
			APP升级改造费用		≤50000.00(元)
	产出指标	数量指标	系统发生故障的次数		=0.00(次)
			系统发生重大事件的次数		=0.00(次)
		质量指标	运维服务规范性		规范
			运维服务及时率		及时
		时效指标	运维服务计划完成率		=100.00(%)
			问题解决及时率		=100.00(%)
			效益指标	经济效益指标	系统可用率
	信息数据量提升情况				有提升
	社会效益指标	信息共享程度		≥85.00(%)	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥85.00(%)	